

IBM Training

Transformando la capacitación para cubrir la brecha global de habilidades de TI

IBM siempre ha reconocido el valor de la capacitación de habilidades. El fundador de IBM, Thomas J. Watson, Sr. señaló, "No existe un punto de saturación en la educación". En 1916, Watson creó el Programa de Educación IBM. Con casi 100 años de experiencia en capacitación, IBM continúa a la vanguardia de la innovación en capacitación.

IBM Training está dedicado a cubrir la actual brecha de habilidades de TI

Dado que sólo una de cada 10 empresas tiene habilidades de TI actualizadas incorporadas para el éxito en los negocios*, la brecha de habilidades es alarmantemente real.

IBM Training tiene el objetivo de cerrar esta brecha de habilidades de TI al reunirse con usted donde se encuentre y llevarlo donde necesite ir.



Una de cada 10

Empresas tiene habilidades de TI actualizadas*



¡Suscríbese al Boletín de IBM Training!



IBM Training añade más oportunidades de desarrollo de habilidades

Para ayudarlo a cubrir las brechas de habilidades de TI, IBM se ha asociado con Proveedores Autorizados de Capacitación Global selectos y de primer nivel para que accedan y entreguen IBM Training.

Disfrute de los múltiples beneficios de esta transformación de IBM Training:

- Más lugares de aprendizaje a nivel mundial
- Opciones de programación adicionales
- Mayor acceso a opciones en aula, en sitio y aprendizaje digital

Visite el nuevo [sitio web de IBM Training](#) donde puede:

- Ver cursos
- Revisar trayectorias de capacitación
- Aprender cómo comprar capacitación con anticipación
- Seleccionar un Proveedor de Capacitación Global IBM autorizado

Visite la página web de Contacto de IBM Training para ponerse en contacto con los Proveedores de Capacitación Global IBM autorizados



IBM Training: Desarrollo de habilidades para un planeta más inteligente



* [Vía rápida hacia el futuro: El Informe de tendencias técnicas IBM 2012t](#). Capturado el 24 de enero de 2014.

© Copyright IBM Corporation 2014. Producido en Estados Unidos de América. IBM, el logotipo de IBM, IBM Business Partner e ibm.com son marcas comerciales de International Business Machines Corp., registradas en muchas jurisdicciones del mundo. Otros nombres de productos y servicios podrían ser marcas comerciales de IBM o de otras compañías. En Internet se encuentra disponible una lista actual de las marcas comerciales de IBM en "Copyright and trademark information" en www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. Este documento está actualizado hasta la fecha inicial de publicación y puede ser modificado por IBM en cualquier momento. No todas las ofertas se encuentran disponibles en todos los países en que IBM opera.