

A área de treinamentos

da IBM visa transformar educação de maneira que seja preenchida a lacuna de qualificação da TI global.

A IBM sempre reconheceu o valor dos treinamentos para qualificação dos profissionais. Thomas J. Watson, fundador da IBM, afirma: "Não há ponto de saturação em educação". Em 1916, Sr. Watson criou o Programa de Educação da IBM. Com cerca de 100 anos de experiência em treinamentos, a IBM continua liderando a inovação no setor.

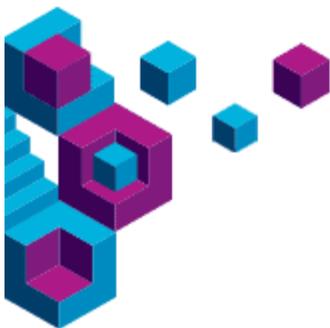
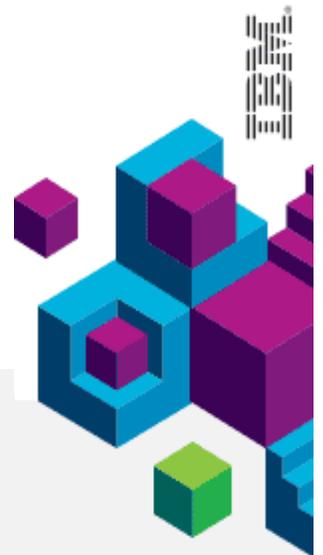
A área de Treinamentos se dedica a preencher as lacunas de qualificação dos profissionais de TI.

Apenas uma em cada dez empresas trabalha a qualificação dos profissionais de TI para obter sucesso nos negócios*, esta lacuna de qualificação é assustadoramente real. A área de Treinamentos da IBM se dedica a acabar com essa lacuna de qualificação dos profissionais de TI indo até você e levando-o até onde você precisa estar.



Uma em cada dez
empresas tem
qualificações na TI atual*

Assine a newsletter
da área de
Treinamentos da IBM!



A área de treinamentos da IBM visa aumentar o seu número de oportunidades com base no aumento da qualificação profissional.

Para ajudá-lo a acabar com suas lacunas de qualificação de TI, a IBM fez parceria e autorizou seus Provedores Globais de Treinamentos Selecionados a fornecerem treinamento IBM.

Aproveite vários benefícios dessa transformação da área de treinamentos da IBM:

- Mais locais de aprendizagem pelo mundo
- Opções adicionais de calendário de turmas
- Maior acesso às opções de aprendizado online e em sala de aula.

[Acesse o novo site da área de Treinamentos da IBM para:](#)

- Visualizar cursos
- Revisar mapa de treinamentos
- Aprender como comprar um treinamento pré pago
- Selecione um Provedor Global de Treinamento autorizado da IBM

[Acesse a página de contatos da área de Treinamentos da IBM para entrar em contato com os Provedores Globais de Treinamento autorizados](#)



IBM Training: Construindo conhecimento para um planeta mais inteligente



* [Fast Track para o futuro: Relatório de 2012 sobre tendências tecnológicas da IBM.](#) Recuperado em 24 de janeiro de 2014.

Esperamos que você esteja de acordo em receber as comunicações da IBM. Caso você não queira mais recebê-las clique aqui. O logo IBM, ibm.com, Smarter Planet, e o ícone do planeta são marcas de propriedade da International Business Machines Corp, registradas em diversos países em todo o mundo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras companhias. Uma lista atualizada de marcas registradas da IBM está disponível para consulta pela web em www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © International Business Machine 2014